

El grup Xarop de Canya presenta 'L'Home del Sac' a Sant Celoni

EL 9 NOU

Sant Celoni El grup musical i d'animació Xarop de Canya presentarà el personatge principal del seu nou espectacle infantil, *L'home del sac*, aquest dimecres dia 9 de setembre a Sant Celoni. L'actuació es farà a dos quarts de nou del vespre a la plaça de la Vila i serà, de fet, el pregó de la festa major de Sant Celoni.

L'Home del sac és el títol del nou espectacle infantil de Xarop de Canya. Basat en les característiques d'aquest personatge popular i temut pels infants, però que un bon dia es vol reconciliar amb la canalla, l'home del sac ha de superar unes proves, entre les quals s'hi troben danses, cançons i espectacle musical.

Per fer el pregó de Sant Celoni, Xarop de Canya utilitza el personatge de l'home del sac com a fil conductor, en un espectacle dissenyat especialment per a l'ocasió. A les sis de la tarda, l'home del sac, acompanyat



L'Home del Sac, en la interpretació que en fa Xarop de Canya

d'altres personatges de Xarop de Canya farà l'avís del pregó pels carrers de Sant Celoni (carrer Major, Mercat Municipal i plaça de l'Església). A les vuit del vespre, sortint del Casal del Jovent, començarà una cercavila amb tots els personatges del grup musical.

TOT EL POTENCIAL DEL GRUP, EN ACCIÓ

A dos quarts de vuit del vespre, començarà el pregó, amb els músics a l'escenari, xanquers fent *rappel* i baixant amb tirolina, foc, llum, aprenents d'home del sac (20 nens del poble amb la col·laboració de l'Escola de Música) i percussionistes dels Diablers de Sant Celoni, que acompanyaran l'home del sac.

Tot el potencial de música i animació de Xarop de Canya estarà present a l'actuació: nou músics, entre els de carrer i d'escenari; tres xanquers; dos diablers; un animador; vint nens que fan d'aprenent de l'home del sac, juntament amb els responsables de la colla, els percussionistes dels Diablers de Sant Celoni, l'equip de so i llum. Xarop de Canya promet tot un espectacle, al voltant de la figura mítica de l'Home del Sac.